

## URVALSKRITERIER

### Bakgrund

Under 2011 arrangerar Innovationskontor Väst och GU Holding tillsammans Lärosätenas Idétävling Väst (**LIV**). **LIV** är en idétävling som riktar sig till dig som är forskare, professor eller doktorand inom universiteten och högskolorna i Västsverige. Med utlysningen vill vi verka för att forma positiva attityder bland forskare till att i högre grad synliggöra, nyttiggöra och tillämpa forskningsresultat. Idéerna skall ha ett nyttiggörandeperspektiv och det skall finnas ett ekonomiskt, socialt eller miljömässigt hållbart tänk.

Genom **LIV** skall du som forskare få chansen att utveckla din idé så att det blir möjligt att bedöma dess potential för god allmännytta i samhället. **LIV** skall ge dig möjligheten att tänka nytt kring din forskning och göra det möjligt för dig att använda kreativiteten på ett annorlunda sätt.

I samarbete med Göteborgs Universitet, Chalmers, Sveriges Lantbruksuniversitet, Högskolan i Borås, Halmstad och Jönköping, går vi nu ut med en utlysning där vi vill premiera dig som forskar med konsultcheckar till ett värde av totalt 180 000 SEK.

**Sista ansökningsdag är den 6 november 2011!**

### Priser

Tävlingen innehåller tre olika kategorier av priser. Förutom dessa priser får du som blir nominerad rådgivning av innovationsrådgivare på dess respektive lärosäte. Tillfällen som skall hjälpa dig att komma framåt i nyttiggörandet av forskningen.

#### **1-3 pris:**

Priset till de vinnande idéer utgörs av konsultcheckar som du kan använda till nyhetsgranskning, affärsrådgivning, juridisk rådgivning eller annan konsultativ verksamhet som din idé är i behov av.

**1:a pris om 60 000 SEK**

**2:a pris om 30 000 SEK**

**3:e pris om 20 000 SEK**

#### **Bästa idén från lärosätet:**

Den bästa idé ur sitt lärosäte belönas med konsultcheckar om **10 000 SEK**

#### **Allmänhetens Pris:**

Allmänheten kommer att få möjligheten att påverka om din idé skall vinna ett specialpris. I ansökningsblanketten kryssar du/ni i om du/ni vill medverka i att få allmänhetens nominering. Formulera en kort text om idén. Texten kommer därefter att synliggöras och spridas genom olika medier där allmänheten kan gå in och rösta på sin favorit. Du kan själv påverka genom att uppmana allmänheten att rösta på just din idé. Den idé som får flest röster av allmänheten får ett specialpris till ett värde av **10 000 SEK**.

## Information om utlysningen

**LIV** riktar sig till dig som är professor, forskare eller doktorand från alla delar av universiteten och högskolorna i Västsverige och som har en **hållbar** idé ur ditt forskningsresultat som skulle kunna utvecklas till:

- en lösning på ett allmängiltigt problem eller behov i samhället - **nyttiggörs**
- en vara eller tjänst på en kommersiell marknad

Vi vill med tävlingen bl.a. bidra till att allmänt vidga synen på nyttiggörande och dess betydelse för forskningen, samt ge dig möjligheten att testa nya former för nyttiggörande. Du kan skicka in idéer själv eller i samarbete med flera personer. Premien nyttjas genom konsulttimmar. I din ansökan beskriver du hur du tänker nyttiggöra din idé och på vilket sätt idén bidrar till en hållbar utveckling ur ett socialt, ekonomiskt och/eller miljömässigt hållbart perspektiv. I din ansökan beskriver du även insatser för en vidareutveckling av idén; t ex att du behöver:

- utforma en genomförandeplan för att förverkliga idén
- en nyhetsgranskning inför en process att skydda din idé om så krävs (t ex patent, varumärkes eller mönsterskydd)
- göra en första översiktlig beskrivning av en möjlig marknad med potentiella kunder och konkurrenter
- förbereda och organisera utveckling av en prototyp

## Urvalskriterier

Din ansökan bedöms efter följande kriterier:

- Idéns nyhetsvärde och innovativitet ur ett nyttiggörandeperspektiv
- Idéns hållbarhet
- Idéns koppling till forskning vid lärosätet
- trovärdigheten i idéns genomförbarhet och i dess framtida kommersiella potential eller nyttopotential
- Idégivarens kreativa tänkande
- Konsultcheckens betydelse för idén

## Urvalsprocessen

Urvalsprocessen består av tre steg och pågår under ca en månad från sista ansökningsdag:

**1)** Din ansökan granskas av en urvalsgrupp tillhörande lärosätet. Urvalsgruppen väljer ut och nominerar därefter de bästa idéerna till Juryn. De fem idéer som får flest röster av allmänheten nomineras likaså till Juryn.

**2)** En jury utser vinnarna mot bakgrund av urvalskriterierna. Beslutet kan inte överklagas. Juryns ledamöter representeras av lokalt förankrade personer. Exempelvis; riskkapitalister, branschexperter, centralt ansvarig person för samverkan eller representanter för det lokala innovationssystemet.

**3)** För att dela ut priserna och ge dig/er möjligheten att träffa projektledningen och juryn, kommer en prisutdelning att hållas under festliga former den 14 december 2011. Vi ser gärna att du som nominerad kan medverka vid prisutdelningen. Blir din idé nominerad kontaktar vi dig i god tid innan prisutdelningen. Plats: Göteborgs universitets Vasaparken/sal 10. Tid: 11:00-13:00.

## Villkor

- Du ansvarar ensam för att konsultchecken används enligt den plan som angivits i ansökan
- Om konsultchecken delas av flera sökande ligger ansvaret på samtliga
- Du skall ha del i de forskningsresultat som idén bygger på. I de fall idén kan kommersialiseras, skall rätten till ägandet av projektets resultat/innovationen vara tydlig
- Du förväntas lämna in en skriftlig rapport av resultatet och konsultcheckens användning. Senast tre månader efter angivet datum för projektets slut
- Projektgruppen väljer ut lämplig expertis med hänsyn till vad du i din ansökan angivit vara viktigast åtgärd för att möjliggöra en vidareutveckling av idén.

## Hjälp att få under processen

Från och med att du bestämmer dig för att söka till **LIV** erbjuder vi dig stöd och hjälp under tävlingens gång.

- Tänker du skicka in en ansökan **rekommenderar** vi dig starkt att du tar kontakt med ditt lärosätes [innovationsrådgivare/affärscoach](#). Vi i ledningsgruppen ser det som ett viktigt delmoment i processen att skicka in din ansökan. Framförallt är det ett bra sätt för dig att reda ut eventuella frågor som kan finnas i samband med att du skall fylla i ansökningshandlingarna. Det kan t.ex. vara frågor kring idén och idéns nyttopotential, sekretess, urvalskriterierna och allmänhetens pris. Det är viktigt att du som söker har rätt ut eventuella frågetecken innan en ansökningshandling skickas in. För information om kontaktperson. Gå in på [www.innovationskontorvast.se](http://www.innovationskontorvast.se).
- Om du erhåller konsultcheckar erbjuds du en idéutvecklingscoach/innovationsrådgivare som är tillgänglig för att stödja dig efter tävlingens slut.

## Finansiering och Arrangörer

- Tävlingen **LIV** finansieras av Innovationskontor Väst .
- Tävlingen arrangeras av Innovationskontor Väst samt GU Holding AB i samarbete med Göteborgs universitet, Chalmers, Högskolan i Borås, Jönköping, Halmstad och Sveriges Lantbruksuniversitet.

## Lycka till med din idéutveckling!

Sänd ifylld ansökan, inkl samtliga sökandes CV per post. Sänd även ansökningen via e-post till önskad kontaktperson vid lärosäte eller lämna in den personligen på sista ansökningsdagen; **6 november**.

### Göteborgs Universitet

GU Holding AB  
Att. Isabel Fernandes  
Erik Dahlbergsgatan 11A  
411 26 GÖTEBORG  
Tel: 031-786 5158  
E-post: [isabel.fernandes@holding.gu.se](mailto:isabel.fernandes@holding.gu.se)  
[www.holding.gu.se](http://www.holding.gu.se)

### Chalmers

Innovationskontor Väst  
Att. Lena Holmberg  
Vera Sandbergs allé 5a  
411 33 GÖTEBORG  
Mob: 0702-192 186  
E-post: [lena.holmberg@chalmers.se](mailto:lena.holmberg@chalmers.se)  
[www.innovationskontorvast.se](http://www.innovationskontorvast.se)

### Högskolan i Borås

Att. Daniel Yar Hamidi  
Innovationsrådgivare  
Järnvägsgatan 10  
501 90 BORÅS  
Tel: 033-435 5983  
E-post: [daniel.yar@hb.se](mailto:daniel.yar@hb.se)  
[www.hb.se](http://www.hb.se)

### Högskolan i Jönköping

Science Park Jönköping  
Att: Simon Markström  
Innovationsrådgivare  
Gjuterigatan 9  
553 18 JÖNKÖPING  
Mob: 0736-425 121  
E-post: [simon.markstrom@sciencepark.se](mailto:simon.markstrom@sciencepark.se)  
[www.sciencepark.se](http://www.sciencepark.se)

### Sveriges Lantbruksuniversitet

SLU Holding AB  
Innovationsrådgivare  
Att. Richard Andersson  
Box 63  
532 21 SKARA  
Mob: 0703-182 508  
E-post: [richard.andersson@slu.se](mailto:richard.andersson@slu.se)  
[www.slu.se](http://www.slu.se)

### Högskolan i Halmstad

Science Park Halmstad  
Att: Hans-Erik Eldemark  
Affärscoach  
Pilefeltsgatan 73,  
302 50 HALMSTAD  
Mob: 0733- 224 733  
E-post: [hans-erik.eldemark@hh.se](mailto:hans-erik.eldemark@hh.se)  
[www.scienceparkhalmstad.se](http://www.scienceparkhalmstad.se)

## Övriga utlysningar i regionen

För att du skall få en överblick och kännedom i skillnaderna mellan de olika utlysningar/tävlingar som arrangeras i regionen, ges här en kort beskrivning av dessa. **LIV** är bara en av flera utlysningar/tävlingar och vi föreslår gärna att du söker till fler. Valet är ditt! Är du nyfiken på utlysningarna besök gärna arrangörernas webbsidor.

**LIV** är en idé tävling där kravet är att man har en idé som har ett nyttiggörande- och hållbarhetsperspektiv. Tävligen vänder sig enbart till forskare, professorer och doktorander inom de olika lärosätena i Västsverige. Idén behöver inte vara formulerad utefter en affärsplansmodell. [www.innovationskontorvast.se](http://www.innovationskontorvast.se)

### **Venture Cup**

Venture Cup genomför varje år en rikstäckande affärsplanstävling vars uppgift är att stimulera skapandet av nya företag med hållbar tillväxt. Genom en affärsplanstävling stöttar Venture Cup utvecklingen från affärsidé till affärsplan. Venture Cup är en affärsplanstävling som vänder sig till alla med en idé. [www.venturecup.se/vast](http://www.venturecup.se/vast)

### **My Mission**

My Mission är en affärsidé tävling inom upplevelseindustrin - musik, multimedia, konst, spel, design och turism med mera. Tävligen vänder sig till alla med en idé inom det området. [www.mymission.se](http://www.mymission.se)

### **Students's Business Challenge**

En tävling inriktat helt mot studenter på Högskolan i Jönköping. <http://sciencepark.se/>

**Affärsidékväll** där man får komma och pitcha affärsidéer till affärsutvecklare på Högskolan i Jönköping. <http://sciencepark.se/>